



PRINCIPLES FOR  
RESPONSIBLE  
BANKING

Traducción cortesía de Global Bank y no es un documento oficial de la ONU. En caso de discrepancia, la versión original en inglés prevalecerá.


## Principios de Banca Responsable

### Plantilla de informes y autoevaluación

2022



La siguiente tabla establece los requisitos de informes y autoevaluación para los Signatarios de los Principios para la Banca Responsable.

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta del banco (se requiere garantía limitada para las respuestas a los elementos <b>resaltados</b> )	Referencia (s) / Enlace (s) a la respuesta completa del banco / información relevante
 <p><b>Principio 1: Alineamiento</b> <b>Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.</b></p>		
<p>1.1 Describa (de alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades, y donde sea relevante las tecnologías financiadas en las principales geografías en las que su banco tiene operaciones u ofrece productos y servicios.</p>	<p>Compartamos Banco es la institución financiera con más 31 años de experiencia que ofrece acceso a crédito para capital de trabajo, ahorro, seguros y medios de pago a microempresarios y emprendedores en México. Es reconocida como la primera institución que incluyó financieramente al segmento popular, principalmente a las mujeres de México, esto les ha permitido tener autonomía económica y contribuir con los ingresos del hogar. La oferta de valor de Compartamos Banco cuenta con créditos grupales e individuales para hombres y mujeres que tienen una actividad productiva o planean iniciarla.</p>	<p><a href="#">Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021</a> pág. 9, 18</p>
<p>1.2 Describa cómo su banco se ha alineado y / o planea alinear su estrategia para ser coherente y contribuir a los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.</p>	<p>Nos comprometemos a cumplir nuestro propósito de impulsar sueños con una gestión alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y otras iniciativas de sostenibilidad relevantes para el sector financiero, para seguir creando impactos positivos para nuestros clientes, colaboradores, proveedores, comunidades e inversionistas.</p> <p>Durante el 2021 desarrollamos nuestra Política Estratégica ASG, documento que define los principios generales de actuación de Gentera y sus empresas, así como las políticas específicas en temas ASG. Se alinea con la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible aprobada por las Naciones Unidas y atiende los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 5 Igualdad de género, 8 Trabajo decente y crecimiento económico y 10 Reducción de las desigualdades.</p>	<p><a href="#">Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021</a> pág. 78-79, 83-87</p>



**Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos**

**Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.**

**2.1 Análisis de impacto:**

Demuestre que su banco ha identificado las áreas en las que tiene su impacto positivo y negativo más significativo (potencial) a través de un análisis de impacto que cumple con los siguientes elementos:

- a) Alcance: Las principales áreas de negocio, productos / servicios del banco en las principales geografías en las que opera el banco han sido como se describe en 1.1. han sido considerados en el alcance del análisis.
- b) Escala de exposición: al identificar sus áreas de impacto más significativo, el banco ha considerado dónde está su negocio principal / sus actividades principales en términos de industrias, tecnologías y geografías.
- c) Contexto y relevancia: Su

a) Alcance del análisis

- Geografía: únicamente nuestra operación en México
- Periodo: del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021
- Áreas de negocio: banca de consumo y ahorro
- Líneas de negocio: Mercado Grupal Mujer, Mercado Grupal Mixto, Mercado Individual Mixto y Ahorro
- Clientes: únicamente mujeres
- Información del uso final de los créditos: 78.22% de la cartera de crédito

b) Escala de exposición

Debido a la naturaleza de los créditos que ofrecemos en Compartamos Banco, la mayoría de nuestras clientas los utilizan en pequeños negocios de compra y venta de ropa, zapatos y cosméticos, venta de comida y servicios, así como en la producción de alimentos a pequeña escala. Compartamos Banco contribuye de forma positiva a la inclusión financiera de los niveles socioeconómicos más bajos de la población en México y particularmente de las mujeres, ya que 77.7% de nuestros clientes tienen ingresos familiares en un rango de menos de \$4,000 hasta \$14,000 pesos. Además, 89% de nuestros clientes son mujeres, de las cuales 40% tienen entre 36 y 52 años, 63% solo tienen estudios de primaria y secundaria, la mayoría están casadas o viven en unión libre y 70% tienen dos o más hijos.

c) Contexto y relevancia

Las mujeres, la población de bajos ingresos, las personas que viven en zonas rurales, así como las personas que únicamente cuentan con educación primaria, tienden a ser excluidas del acceso a productos y servicios financieros, como cuentas de ahorros y créditos, o lugares donde puedan llevar a cabo transacciones, y, en general, tienden a estar en una situación financiera menos estable. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante 2018 solo 22% de las

[Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021](#) pág. 87-89

[Análisis de impactos Compartamos Banco 2022](#), pág. 6, 7, 10, 13, 15-25


<p>banco ha tenido en cuenta los desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países / regiones en los que opera.</p> <p>d) <u>Escala e intensidad / importancia del impacto:</u> al identificar sus áreas de impacto más significativo, el banco ha considerado la escala e intensidad / importancia de los (potenciales) impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios.</p> <p>(su banco debería haberse comprometido con las partes interesadas relevantes para ayudar a informar su análisis bajo los elementos c) y d))</p> <p>Muestre que basándose en este análisis, el banco:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificó y reveló sus áreas de impacto positivo</li> </ul>	<p>empresas en México tuvieron acceso a algún tipo de financiamiento, de las cuales apenas 15% eran microempresas. Las microempresas en México representan el 95% del total de empresas y generan 40% del empleo en el país.</p> <p>Desde 2018, México cuenta con una Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF), dando cumplimiento a esta política, la Comisión Nacional de Banca y Valores (CNBV) realiza de forma periódica la Encuesta de Inclusión Financiera. En 2021 se publicaron los resultados de la más reciente edición, destacando que se tiene un avance del 83.5% sobre el acceso y uso de servicios financieros, un decremento de 0.8 puntos porcentuales (pp.) sobre la brecha entre géneros del número de tarjetas de crédito, 2.0 pp. que avanzar a lo largo de cuatro años. Otras brechas importantes en el acceso a servicios financieros entre hombres y mujeres son las cuentas de Nivel 1 (42.5 pp.) y la cantidad de créditos hipotecarios (24.6 pp.). Estos datos ofrecen un panorama sobre el estado actual de México en inclusión financiera e igualdad de oportunidades financieras para mujeres y otros grupos rezagados.</p> <p>d) Escala e intensidad/importancia del impacto A través de los productos que ofrecemos en Compartamos Banco dentro de la banca de consumo, los impactos más significativos radican en las áreas de empleo, economías inclusivas y justicia e igualdad, seguido de alojamiento, salud y saneamiento, movilidad, educación y convergencia económica. Los impactos significativos se deben principalmente por el acceso al financiamiento que otorgamos gracias a nuestros créditos en los mercados Grupal Mujer, Grupal Mixto e Individual Mixto. Adicionalmente, el uso de los créditos en los diferentes sectores genera movilidad y empleo, y, por ende, alojamiento y convergencia económica. Dentro de los impactos negativos significativos podremos encontrar de nuevo el área de economías inclusivas, seguido de los temas de clima y eficiencia de recursos, asociado principalmente a que el uso de créditos conlleva un riesgo de sobre deuda. En ocasiones nuestras clientas tienen más de un crédito y con financieras distintas debido a que buscan darles versatilidad a sus negocios, sin embargo, esto</p>	
--	--	--

<p>y negativo más significativo (potencial)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificó oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos / reducción de los impactos negativos.</li> </ul>	<p>no les impide pagar los créditos en los plazos acordados.</p>	
<p>Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos relacionados con el Análisis de impacto.</p>		
<p>Con miras a identificar los impactos positivos, negativos, reales y potenciales de los productos que ofrecemos en Compartamos Banco a nuestros clientes en México, analizamos el impacto del portafolio del Banco utilizando la Herramienta de Análisis de Impactos del Portafolio desarrollada por UNEP FI</p>		
<p><b>2.2 Configuración de Objetivos</b></p> <p>Muestre que el banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos específicos, medibles (pueden ser cualitativos o cuantitativos), alcanzables, relevantes y de duración determinada (SMART), que abordan al menos dos de las "áreas de impacto más significativo" identificadas, resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios.</p> <p>Muestre que estos objetivos están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales</p>	<p>Cumpliendo con el PBR 2, definimos dos objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y razonablemente temporales (SMART, por sus siglas en inglés) que van en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad:</p> <p>Objetivo 1: Para 2025 incluir/empoderar financieramente a cinco millones de mujeres mediante el acceso a oportunidades financieras convenientes y sencillas Problemática por atender: Aumentar el volumen de la población bancarizada, especialmente mujeres, de la base de la pirámide en México. Área de impacto UNEP FI: Justicia e igualdad ODS relacionados: 5.5, 10.2</p> <p>Objetivo 2: Al 2025 desembolsar diez millones de créditos menores a 500 USD, reforzando la penetración del crédito al segmento más bajo de la población Problemática por atender: Incrementar el acceso a alternativas de crédito en el segmento más bajo de la población en México Área de impacto UNEP FI: Economía inclusiva ODS relacionados:</p> <p>Para ambos objetivos el año base es 2020</p>	<p><a href="#">Análisis de impactos Compartamos Banco 2022</a>, pág.26</p>



<p>relevantes. <b>El banco debería haber identificado una línea base (evaluada en relación con un año en particular)</b> y haber establecido objetivos en función de esta línea base.</p> <p>Demuestre que el banco ha analizado y reconocido los impactos negativos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos en otras dimensiones de los objetivos de los ODS / cambio climático / sociedad y que ha establecido acciones relevantes para mitigarlos en la medida de lo posible para maximizar el positivo neto impacto de los objetivos establecidos.</p>		
<p>Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto a la Configuración de objetivos.</p>		
<p>En Compartamos Banco establecimos dos objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y razonablemente temporales (SMART, por sus siglas en inglés), definiendo la problemática por atender, el área de impacto y los ODS relacionados.</p>		
<p><b>2.3 Planes para implementación y monitoreo de objetivos</b></p> <p>Muestre que su banco ha definido acciones e hitos para cumplir con los objetivos establecidos.</p> <p>Muestre que su banco ha establecido los medios</p>	<p>Definimos y daremos seguimiento a los indicadores clave de desempeño (KPIs):</p> <p>Objetivo 1: Número de cuentas proporcionadas a clientas no bancarizadas, infrabancarizadas o desatendidas. Productos dirigidos hacia mujeres. Porcentaje de clientas que utilizan la aplicación digital para realizar transacciones. Número de transacciones realizadas por clientas a través de corresponsales bancarios.</p>	<p><a href="#">Análisis de impactos Compartamos Banco 2022</a>, pág.26</p> <p><a href="#">Información trimestral</a></p> <p><a href="#">Información Anual</a></p>



<p>para medir y monitorear el progreso en relación con los objetivos establecidos. Las definiciones de los indicadores clave de rendimiento, cualquier cambio en estas definiciones y cualquier rebase de las líneas base deben ser transparentes.</p>	<p>Objetivo 2: Número y valor de los préstamos personales.</p> <p>Los medios para medir y monitorear el progreso en relación con los objetivos establecidos son: reportes internos, reportes trimestrales e informes anuales.</p>	
<p>Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto a los Planes para la Implementación y Monitoreo del Objetivo.</p>		
<p>Compartamos Banco ha definido los medios para medir y monitorear el progreso en relación con los objetivos establecidos, el progreso se comunicará en el informe anual y de sostenibilidad de Gentera.</p>		
<p><b>2.4 Progreso en la implementación de objetivos</b></p> <p><u>Para cada objetivo por separado:</u></p> <p>Muestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.</p> <p>O explique por qué las acciones no pudieron implementarse / necesitaban modificarse y cómo su banco está adaptando su plan para cumplir con su objetivo establecido.</p> <p>Informe sobre el progreso de su banco en los últimos 12 meses (hasta 18 meses en su primer informe después de convertirse en</p>	<p><i>En progreso</i></p>	<p><i>En progreso</i></p>

<p>signatario) hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso. (Cuando sea factible y apropiado, los bancos deben incluir divulgaciones cuantitativas)</p>		
<p>Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos relativos al progreso en la implementación de objetivos</p>		
<p><i>Implementación de objetivos en progreso</i></p>		
<p> <b>Principio 3: Clientes (de bienes y servicios)</b> <b>Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.</b></p>		
<p>3.1 <i>Proporcione una descripción</i> general de las políticas y prácticas que su banco ha implementado y / o planea implementar para promover relaciones responsables con sus clientes. Esto debe incluir información de alto nivel sobre los programas y acciones implementados (y / o planificados), su escala y, cuando sea posible, los resultados de los mismos</p>	<p>Estamos convencidos de que la confianza que nuestros clientes depende en gran medida del servicio que les brindamos. Por tal motivo, desde hace unos años hemos incorporado los Principios de protección al cliente (The Smart campaign) a nuestra operación. Ponemos al alcance de nuestros clientes información adecuada y suficiente, así como herramientas para que puedan mejorar sus ingresos, administrar responsablemente sus finanzas, evitar dañar su historial crediticio y prevenir el sobreendeudamiento. Continuamos implementando iniciativas de educación financiera para beneficiar a clientes, colaboradores y la comunidad.</p>	<p><a href="#">Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021</a> pág. 31 <a href="#">Compartamos Banco – Educación financiera</a></p>
<p>3.2 <i>Describa</i> cómo su banco ha trabajado y / o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Esto debe incluir información sobre acciones planificadas / implementadas, productos y servicios desarrollados, y, cuando</p>	<p>Mantendremos las diferentes iniciativas de Educación Financiera para nuestros clientes, por los diferentes medios de contacto, como la página web del Banco. Comunicaremos a nuestros clientes oportunidades en materia ambiental, vía redes sociales de Compartamos Banco.</p>	<p><a href="#">Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021</a> pág. 83-85 <a href="#">Compartamos Banco – Educación financiera</a> <a href="#">Compartamos Banco - Facebook</a></p>



<p>sea posible, los impactos logrados.</p>		
 <p><b>Principio 4: partes interesadas</b> <b>Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.</b></p>		
<p>4.1 Describa con qué partes interesadas (o grupos / tipos de partes interesadas) ha consultado, comprometido, colaborado o asociado su banco con el fin de implementar estos Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes y qué problemas fueron abordados / resultados logrados.</p>	<p>Nuestro modelo de negocio tiene un fuerte impacto social en sí mismo, hemos sido testigos de cómo nuestros clientes a través de sus negocios han incrementado sus posibilidades y mejorado su calidad de vida y la de sus familias. Así mismo en sus comunidades impactan positivamente en la economía local y por añadidura la de los países donde tenemos presencia. Conversamos continuamente con nuestros clientes, lo que nos ha permitido desarrollar un ecosistema de productos enfocados en atender sus necesidades financieras con sentido humano, con la premisa de generar valor económico para sus negocios, valor social para sus comunidades y valor humano para sí mismos y sus familias. Establecemos relaciones de confianza y alianzas con nuestros pares, autoridades, academia, proveedores y organizaciones de la sociedad civil. De esta forma buscamos crear impacto social positivo.</p>	<p><a href="#">Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021</a> pág. 15</p> <p><a href="#">Carta a la industria de las microfinanzas – Compartamos Banco</a></p> <p><a href="#">Código de ética y conducta Gentera – Compartamos Banco</a></p>
 <p><b>Principio 5: Gobierno y cultura</b> <b>Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable</b></p>		
<p>5.1 Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza relevantes que su banco ha implementado / está planeando implementar para administrar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y apoyar la implementación efectiva de los Principios.</p>	<p>El área de Sostenibilidad es la encargada de dar seguimiento a los objetivos establecidos y de impulsar los Principios de la Banca Responsable dentro de la organización.</p> <p>El Comité de riesgos es responsable de evaluar los riesgos relacionados con cambio climático que puedan comprometer la continuidad del negocio o resultar en un impacto en la cartera crediticia. Así mismo le informa al Consejo de Administración los riesgos identificados bajo este escenario. Dentro del Comité de Crisis se abordan y presentan, en su caso,</p>	<p><a href="#">Política Estratégica Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) Gentera – Compartamos Banco</a></p> <p><a href="#">Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021</a> pág. 106, 114</p>

	<p>cuestiones relacionadas con estos eventos climáticos para darles atención oportuna.</p>	
<p>5.2 Describa las iniciativas y medidas que su banco ha implementado o está planeando implementar para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados. Esto debe incluir una visión general de alto nivel de creación de capacidad, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros.</p>	<p>Para crear y fortalecer el conocimiento en sostenibilidad los equipos de Gobierno Corporativo, Vinculación con medios, Riesgos, Personas y Ética Corporativa participaron en procesos de capacitación.</p> <p>En 2021, desde Compartamos Banco participamos en reuniones internacionales sobre el modelo de análisis de impactos de UNEP FI y definición de metas, con énfasis en inclusión financiera y género. A nivel regional participamos en el workshop “Hacia una efectiva implementación de los PBR en LAC”</p>	<p><a href="#">Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021</a> pág.85, 87</p>
<p><b>5.3 Estructura de gobierno para la implementación de los principios</b></p> <p>Demuestre que su banco cuenta con una estructura de gobierno para la implementación del PBR, que incluye:</p> <p>a) establecimiento de objetivos y acciones para alcanzar los objetivos establecidos</p> <p>b) medidas correctivas en caso de que no se alcancen objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados.</p>	<p>El área de sostenibilidad comunicará los avances de los objetivos establecidos al Grupo de trabajo de Sostenibilidad, de ser necesario en este grupo de trabajo se definirán acciones correctivas y se someterán a aprobación al Comité de Sostenibilidad.</p> <p>El resultado de estas acciones se reportará en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2022, mismo que es elaborado de acuerdo con las metodologías y marcos de reporte internacionalmente reconocidos en el ámbito de la sostenibilidad. El documento se publicará en el segundo trimestre del 2023 en la página web de Gentera.</p>	<p><a href="#">Gentera - Sostenibilidad</a></p>
<p>Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto a la Estructura de gobierno para la implementación de los Principios.</p>		
<p>Compartamos Banco trabajará continuamente para fortalecer la estructura de gobierno para la implementación de los Principios</p>		



**Principio 6: Transparencia y responsabilidad**

**Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.**

**6.1 Progreso en la implementación de los principios para la banca responsable**

Muestre que su banco ha progresado en la implementación de los seis Principios en los últimos 12 meses (hasta 18 meses en su primer informe después de convertirse en signatario), además de establecer e implementar objetivos en un mínimo de dos áreas (ver 2.1-2.4).

Muestre que su banco ha considerado las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes relevantes para la implementación de los seis Principios para la Banca Responsable. En base a esto, ha definido prioridades y ambiciones para alinearse con las buenas prácticas.

Muestre que su banco ha implementado / está trabajando en la implementación de cambios en las prácticas existentes para reflejar y estar en línea con las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y

Compartamos Banco se convirtió en signatario de los Principios de Banca Responsable en diciembre del 2020, en junio del 2022 publicó su análisis de impacto que contiene los objetivos establecidos.

La comunicación de los avances de la implementación de los Principios de Banca Responsable se integrará en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2022, mismo que es elaborado de acuerdo con las metodologías y marcos de reporte internacionalmente reconocidos en el ámbito de la sostenibilidad. El documento se publicará en el segundo trimestre del 2023 en la página web de Gentera.

Entendemos que los esfuerzos de sostenibilidad generan mayor impacto haciendo equipo con otras entidades de la sociedad. Por ello, somos integrantes de los Comités de Sustentabilidad de la Asociación de Bancos de México y del de la Bolsa Mexicana de Valores; nuestra participación nos permite estar al tanto de los temas relevantes y estrechar lazos con empresas que, al igual que nosotros, apuestan por crear oportunidades de manera responsable.

Trabajamos para adoptar las mejores prácticas aplicables a nuestro sector, en el 2021 colocamos nuestro primer bono social en el mercado de deuda local, siendo ésta la primera emisión que se realiza bajo un sello social. De esta forma reafirmamos nuestra capacidad para acceder a diversas fuentes de financiamiento y afianzamos el compromiso de continuar ofreciendo soluciones financieras, adecuadas y convenientes al mayor número de clientes en el menor tiempo posible.

[Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera 2021](#) pág. 87-89

[Análisis de impactos Compartamos Banco 2022](#)

[Gentera - Sostenibilidad](#)

[Bono Social – Compartamos Banco 2021](#)

<p>emergentes y ha avanzado en la implementación de estos Principios.</p>		
<p>Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto al progreso en la implementación de los principios para la banca responsable</p>		
<p>Compartamos Banco cumple con los requisitos con respecto al progreso en la implementación de los Principios de Banca Responsable.</p>		

Anexo: Definiciones

- a. **Impacto:** un impacto se entiende comúnmente como un cambio en el resultado para una parte interesada. En el contexto de estos Principios, esto significa (alineado con la definición GRI) el efecto que un banco tiene en las personas / la sociedad, la economía y el medio ambiente y con eso en el desarrollo sostenible. Los impactos pueden ser positivos o negativos, directos o indirectos, reales o potenciales, intencionados o no, a corto o largo plazo.
- b. **Impacto significativo:** Impacto que en términos de escala y / o intensidad / relevancia da como resultado un cambio particularmente fuerte / relevante en el resultado para una parte interesada. En el contexto de estos Principios, el concepto de impacto significativo se utiliza para asegurar que los bancos se concentren donde sus acciones / negocios (pueden) son más importantes para las personas, la economía y el medio ambiente y para proporcionar un umbral razonable y práctico para los problemas que deben considerarse / incluido, similar al concepto de "materialidad".